

«Easy to work with»

Die Event Manufaktur von Roger Wydler setzt auf Zusatznutzen.

.: URS HIRT

«Klein, fein und persönlich», so beschreibt Roger Wydler seine 2011 gegründete Event Manufaktur mit Sitz in Wohlen (AG), welche die gesamte Eventpalette anbietet.

Er sieht jeden Anlass als stimmiges Gesamtpaket: «Von der Einladung bis zum Giveaway muss ein roter Faden erkennbar sein. Dabei muss es nicht teuer werden. Schon ein roter Teppich kann zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort platziert grossartige Emotionen erzeugen. So wie kürzlich bei einer Generalversammlung. Die bisweilen als «Pflichtübung» wahrgenommene GV wurde mit einfachen Massnahmen emotional aufgewertet. Die Gäste blühten förmlich auf, als sie über den roten Teppich mit dem Spalier aus Mitarbeitern geschritten sind.»

Spezielles Know-how

Sein Motto: Easy to work with. «Sympathie, Vertrauen und echte Hilfestellung sind der Schlüssel für eine erfolgreiche Kundenbeziehung», ist Roger Wydler überzeugt.

Die Konzeption und Organisation von Events sind klar sein Hauptstandbein, jedoch hebt ihn spezielles Know-how von anderen Agenturen ab: Seine frühere Tätigkeit in der Veranstaltungstechnik, seine Erfahrungen im Grafik-, Video- und 3D-Bereich, führten zu einer Fokussierung auf Projekte mit erhöhtem Technikbezug. «Ich kann den Kunden optimierte Lösungen anbieten, die auch funktionieren», so Wydler.

Diese Kombination von Kreativität, Eventorganisation und Technikwissen ist einer der Gründe, weshalb Honda zu einem seiner wichtigsten Kunden geworden ist. «Am diesjährigen internationalen Automobilsalon in Genf haben wir die Pressekonferenz mit der Präsentation des neuen Civic Kombi inszeniert. Eine grosse Herausforderung, wenn man bedenkt, dass sich Honda mit Brands misst, welche über die x-fachen Budgets verfügen. Dennoch ist es



uns gelungen, mit einem eigens dafür kreierten Schattentheater die Aufmerksamkeit der Journalisten zu gewinnen und den Civic optimal in Szene zu setzen.»

Schnell und flexibel

Von der Visualisierung von Gestaltungsideen über die komplette Inszenierung und Produktion von Bühnenpräsentationen bis hin zur Videodokumentation der Veranstaltung – das alles und mehr kann Roger Wydler inhouse anbieten. «Kunden schätzen unsere Möglichkeiten, schnell und flexibel zu reagieren und profitieren dabei von einem Mehrwert, den wir bieten.»

Speziell die Visualisierungen – eine Mischung aus Handskizze und 3D-Ren-

dering – haben sich als ideale Möglichkeit erwiesen, den Anlass für den Kunden im Vorfeld sichtbar zu machen. Sie sind genau genug, um sich ein konkretes Bild der Situation zu machen, lassen aber gleichzeitig Interpretationsspielraum, um als Ideenskizze wahrgenommen zu werden. «Ich erhalte in diesem Bereich immer wieder Aufträge von anderen Eventagenturen, Technikfirmen oder Architekten», führt Roger Wydler aus.

Sei es nun die Visualisierung eines Eventdesigns oder die Umsetzung eines kompletten Anlasses samt Inszenierung – sein Credo ist: «Es muss passen, einen Mehrwert bieten und die Erwartungen des Kunden immer ein wenig übertreffen.» ♦

www.event-manufaktur.ch